



Ya son más de 25 clientes los que han confiado a OMNIPAY® de Optima Technology S.A. de C.V. su conexión a los bancos para procesar autorizaciones. OMNIPAY® aprovecha la reciente liberación de la tecnología de Puntos de Ventas Móviles o mPOS en el mercado mundial, y pone a disposición de los clientes un nuevo modelo de negocios multi-canal, habilitado en múltiples dispositivos originadores de operaciones financieras y no-financieras.

Con más de un centenar de proyectos ejecutados exitosamente durante más de una década, Optima Technology S.A. de C.V. es reconocido en Latinoamérica como el proveedor de soluciones de pagos multicanales, plataformas EFT de adquirencia sobre múltiples dispositivos, y corresponsalías bancarias, con una clara orientación a la innovación y al desarrollo de nuevos modelos de negocio para facilitar la conexión entre la industria financiera y el comercio.

A continuación una selección de los casos de éxito más destacados, por el impacto logrado en objetivos de innovación, calidad de servicio, optimización de costos, agilidad, transparencia y seguridad en procesos operativos y financieros.

CASOS DE ÉXITO



7-Eleven (Cadena de Tiendas de Conveniencia)

<http://www.7-eleven.com.mx/>
País: México
Sector Retail – Tiendas de Conveniencia (1800 tiendas)
Duración: 18 meses (se asume tiempo de la implementación)

Situación Inicial

El comercio necesitaba migrar su Switch Transaccional a Postilion y además implementar operaciones de Pago de Servicios, Recargas a Celular y Corresponsalías Bancarias con diferentes operadores y bancos nacionales. El switch transaccional que manejaba el comercio no soportaba debidamente el volumen de operaciones de los puntos de venta y tampoco permitía la implementación de las operaciones de Corresponsalías, Pagos de Servicios y demás. El desarrollo de nuevos productos y el despliegue de los mismos en los puntos de ventas tomaba demasiado tiempo, afectando la oportunidad de negocio (Time-to-Market).



Waldo's México

<http://www.waldos.com>
País México
Sector Retail
Duración 6 meses (se asume tiempo de la implementación)

Situación Inicial

El comercio sólo vendía productos de su inventario físico. Operaba su adquirencia bancaria con terminales TPV dial up con un gasto considerable en teléfono y tiempos de respuesta ineficientes. La conciliación bancaria no era centralizada y con retrasos considerables que tenían como consecuencia poco o nulo tiempo de margen para aclaraciones o reclamos.

Situación Actual

Hoy en día el comercio ha ampliado su oferta de productos y servicios, lo cual ha incrementado considerablemente la presencia de clientes en sus sucursales. En menos de un año ha incrementado en 40% sus ingresos y el crecimiento en sucursales ha sido del 20%. El crecimiento esperado para el siguiente año se estima en al menos 50%.

Situación Actual

Al integrar la aplicación POS del comercio a OmniGateway (anteriormente Transakcio) y la implementación de dispositivos lectores de Chip y Banda (PinPads) en sus terminales de punto de venta, se logró la implementación de cerca de 60 operaciones, con cerca de 10 proveedores diferentes entre bancos, integradores de pagos, remesadoras, entre otros. De estas 60 operaciones cerca de 15 corresponden a Corresponsalías Bancarias con los 3 principales bancos del país.

El comercio cuenta ahora con una arquitectura tecnológica que le permite implementar nuevas operaciones y productos de manera ágil y sencilla.



Tiene 300 sucursales y 1200 terminales conectadas.

Productos

- Adquirencia Bancaria
- Venta de tiempo aire de celular (Telcel, Movistar, Iusacell)
- Pago de servicios (luz, agua, teléfono fijo, gas, servicio de cable, etc.)
- Envío y Recepción de remesas (Western Unión, MoneyGram, BTS)
- Monedero Electrónico propio para empleados
- Tarjeta de beneficios del Gobierno del Distrito Federal
- Venta de productos de Herbalife

Módulos

- OmniPos (Message Factory)
- OmniGateway





CMR (Corporación Mexicana de Restaurantes)

<http://cmr.ws/>
País México
Sector Restaurante
Duración 2 meses (se asume tiempo de la implementación)

Situación Inicial

El comercio operaba su adquirencia bancaria con terminales TPV dial up con un gasto considerable en teléfono y tiempos de respuesta ineficientes. La operación en las cajas de cobro de las sucursales era lenta debido a que los cajeros debían hacer doble captura de la información de los cobros en su aplicación POS, lo cual podía generar errores en la captura. La conciliación bancaria no era centralizada y con retrasos considerables que tenían como consecuencia poco o nulo tiempo de margen para aclaraciones o reclamos. No tenían información de las ventas en tiempo real disponible..

Situación Actual

Al integrar la aplicación POS Micros del comercio a OmniGateway, los tiempos de operación en las cajas de las sucursales se han reducido enormemente, el servicio a los clientes ha mejorado y el gasto telefónico se ha reducido significativamente. El área de contraloría dispone de

información de las ventas en tiempo real y 100% confiable. Actualmente opera 10 marcas de restaurantes en todo el país, de las cuales 6 son propias y 4 son marcas estadounidenses de gran prestigio.

Productos

- Adquirencia Bancaria
- Venta de tiempo aire de celular (Telcel, Movistar, Iusacell)

Módulos

- OmniGateway



LAS VENTANAS AL PARAISO (A Rosewood Resort)

<http://www.rosewoodhotels.com/es/las-ventanas-los-cabos>
País México
Sector Hotelero
Duración 2 meses (se asume tiempo de la implementación)

Situación Inicial

El hotel operaba su adquirencia bancaria con terminales TPV dial up con un gasto considerable en teléfono y tiempos de respuesta ineficientes. La operación en el centro de reservaciones era lenta debido a que los operadores debían hacer doble captura de la información de los cobros en su aplicación POS, lo cual podía generar errores en la captura. Los mismos escenarios se presentaban en los diferentes restaurantes del hotel. La conciliación bancaria no era centralizada y con retrasos considerables que tenían como consecuencia poco o nulo tiempo de margen para aclaraciones o reclamos. No tenían información de las ventas en tiempo real disponible.

Situación Actual

Considerado el "Mejor Hotel en México" en 2015 por US News & World Report, el servicio al cliente es la prioridad del negocio. Al integrar las aplicaciones POS Opera (Front-Desk), Micros (restaurante) y conectar el resto de los centros de consumo (SPA, Tienda de Conveniencia) a OmniGateway, los tiempos de operación tanto en el centro de reservaciones como en las cajas de los restaurantes se han reducido enormemente, el servicio al cliente se ha incrementado prácticamente al nivel óptimo y el gasto telefónico se ha reducido significativamente. El área de contraloría dispone de información de las ventas en tiempo real y 100% confiable. Con una misma aplicación, el hotel transacciona indistintamente en pesos mexicanos y dólares estadounidenses, controlando centralmente el tipo de cambio de cada una de sus

terminales, y en un escenario multi-afiliación y multi-adquirente. Opera transacciones manuales (tarjeta no presente), con tarjetas de banda magnética y chip todo en un misma plataforma.

Productos

- Adquirencia Bancaria
- Venta de tiempo aire de celular (Telcel, Movistar, Iusacell)
- Pago de servicios (luz, agua, teléfono fijo, gas, servicio de cable, etc.)
- Envío y Recepción de remesas (Western Unión, MoneyGram, BTS)
- Monedero Electrónico propio para empleados
- Tarjeta de beneficios del Gobierno del Distrito Federal
- Venta de productos de Herbalife

Módulos

- OmniPos (Message Factory)
- OmniGateway



OMINPAY® es una marca registrada de Optima Technology S.A. de C.V. Todos los derechos reservados.

Distribuidor exclusivo para América Latina



ventas@adsintl.net
USA: +(954) 889 1366
México: +(55) 5208 7656 | 5514 2018
Panamá: +(507) 692 46002
Colombia: +(571) 805 1527
Bolivia: +(591) 795 55877
Venezuela: +(58) 212 761 0669 | 4260